

VIDAL Julien

Sommaire

I. Synthèse de la carrière.....	2
II. Activités pédagogiques	4
III. Activités scientifiques	7
IV. Responsabilités collectives.....	12
V. Conclusions	Erreur ! Signet non défini.

I. Synthèse de la carrière

Formé à l'Université Paul Valéry Montpellier 3 (UPVM3) au sein de laquelle j'ai suivi le cycle complet en psychologie (deug, licence, maîtrise et DEA) j'ai poursuivi par un **doctorat financé** par un **contrat d'allocataire de recherche** allié à un **contrat de monitorat à l'enseignement** et une formation à l'enseignement au CIES. Parallèlement à mon année de DEA en Psychologie j'ai occupé un poste de **vacataire** au sein du Centre de Documentation Pédagogique et Scientifique de l'UFR 5 (Sciences du sujet et de la société). J'ai eu très tôt une appétence marquée pour les fonctions collectives, ainsi durant mes 3 années de doctorat j'ai été **fondateur et président d'une association de doctorants en psychologie** (ADocPsy) qui avait pour mission de fédérer les doctorants. La réalisation d'un stage de plus de 500h auprès d'un psychologue scolaire en complément de mon DEA, me permet d'avoir le **titre de psychologue** et d'être inscrit au registre ADELI de l'ARS. Mes 3 années de doctorat m'ont permis de réaliser des études visant à comparer deux champs théoriques distincts, celui des représentations sociales et celui de la catégorisation sociale qui s'est soldé par l'obtention de mon doctorat avec la mention très honorable avec félicitations du jury (décembre 2004). L'année de ma soutenance de doctorat, j'ai été recruté en tant qu'**ATER à temps plein à l'UFM** de Montpellier durant lequel j'ai réalisé des recherches appliquées dans le domaine de l'analyse organisationnelle de formations pour adultes et une démarche qualité autour de l'évaluation des dispositifs de formations. J'ai été recruté en septembre 2005 en tant que **maître de conférences** à l'UPVM3. Cette première année de nomination, j'ai repris la **responsabilité de la section de psychologie sociale** et j'ai toujours éprouvé un grand plaisir à animer la vie de cette section composée d'une dizaine de statutaires (MCF, PU, PAST et ATER) et de nombreux vacataires. La confiance que m'ont accordé mes collègues, malgré ma jeunesse, m'ont permis d'occuper cette fonction durant 7 années consécutives. J'avais alors en charge la gestion des emplois du temps et des salles, l'organisation des examens et des soutenances, refonte et la mise en place des maquettes de formations, la gestion des services des membres statutaires et des chargés de cours. Je m'occupais également du recrutement des ATER, de la gestion des modalités de contrôle et de connaissances ainsi que de la gestion du budget et des dépenses jusqu'à la coordination d'un important déménagement intervenu sous ma direction. En 2010, notre université a proposé au département de psychologie, la création d'une licence sur un site délocalisé de cinquante kilomètres à Béziers. Fort de l'expérience acquise au sein de la section de psychologie sociale, je me suis porté volontaire pour être **responsable du cycle de licence**, et relevé ce défi qui m'a fortement enthousiasmé. Il a fallu cette fois que je pilote et coordonne une formation entière de la première à la troisième année. Ce site ayant un service d'appui administratif réduit, j'ai dû prendre en charge de très nombreux aspects organisationnels, en plus des aspects pédagogiques. Mon fort investissement depuis près de 10 ans dans cette licence est à la hauteur de mon attachement pour cette formation. De taille réduite (250 étudiants sur les 3 années), elle n'en reste pas moins une formation qu'il faut animer entièrement et en tout premier lieu, organiser les emplois du temps des nombreux collègues peu réguliers au début mais stabilisés désormais car j'ai pu créer une équipe dynamique et volontaire de statutaires qui s'investissent pleinement. J'ai pris en charge depuis 2010 toutes les réunions de rentrée, la gestion des vacataires et tous les aspects administratifs de cette licence. En 2010, j'ai également souhaité participer activement à la vie de mon UFR de rattachement en étant **élu au conseil d'UFR**, avec une participation active et toujours engagée pour la réussite de ma composante. Je pense que le sérieux de cet engagement et l'objectivité dont j'ai fait preuve ont été très appréciés, puisque les collègues m'ont accordé leurs confiances pour un deuxième mandat. Ces 8 années passées au conseil de l'UFR 5 m'ont permis de bien connaître les services de mon université, leurs fonctions et leurs rôles au sein d'un établissement de l'enseignement supérieur et de la recherche.

En 2011, j'ai également pris en charge la **direction du département de psychologie** (850 étudiants en L1 et près de 2000 au total). Là encore, la confiance que m'ont accordée mes collègues m'a permis de gérer une équipe bien plus importante (24 MCF, 10 PU, 3 ATER, 7 PAST et 8 contrats doctoraux), mais avec toujours avec un immense plaisir. Durant les 5 années qui ont suivies, j'ai partagé cette fonction avec une collègue, désormais directrice d'une des deux écoles doctorales et co-directrice du laboratoire, avec qui nous avons pu travailler en complément pour assurer sérieux, dynamisme et responsabilisation à ce département. Nous avons beaucoup œuvré à ce que la direction de l'université retrouve la confiance en notre département et soit plus impliqué institutionnellement.

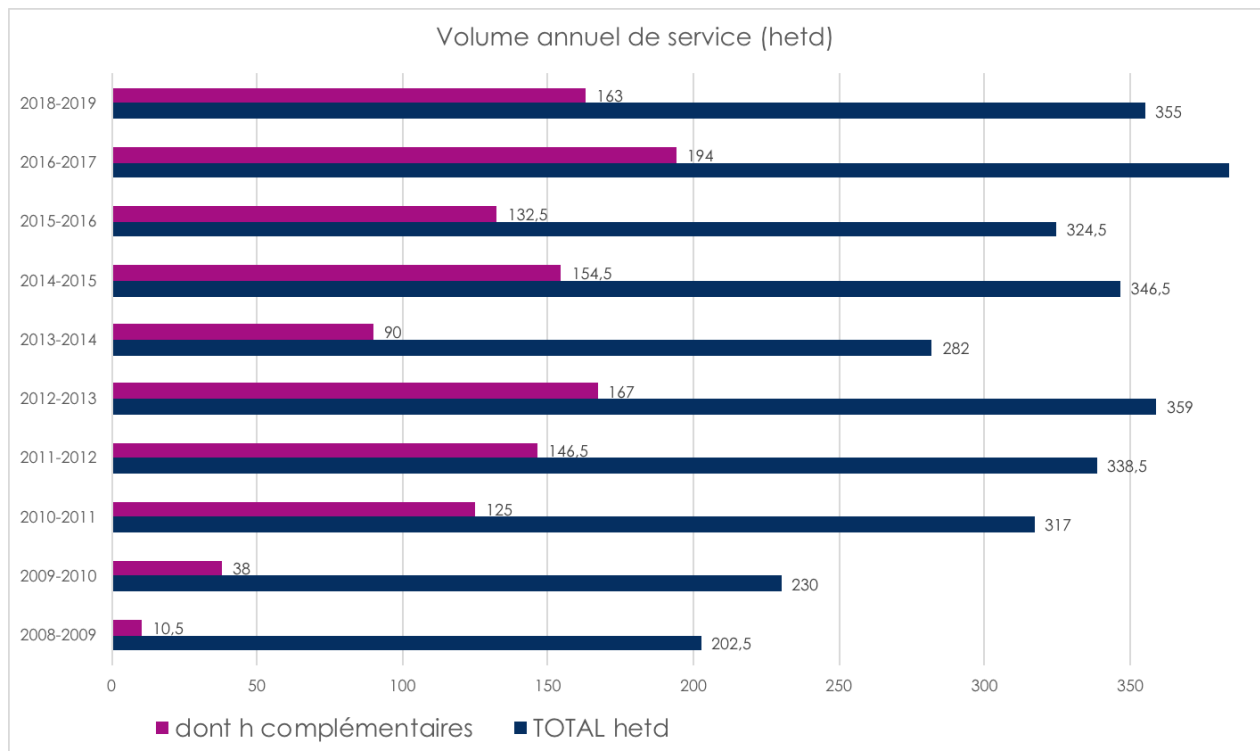
En 2016, j'ai émis le souhait de m'engager encore plus dans la vie institutionnelle de mon université et j'ai pu être **élu au CEVU** (Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire). J'ai également été membre de la **section disciplinaire** pour les enseignants et enseignants-chercheurs (2 affaires à traiter en tant que rapporteur et représentant de l'université au CNESER). J'ai également été **membre de la commission pédagogique** chargé de faire des propositions sur les calendriers universitaires, les modalités de contrôle de connaissances et diverses questions d'ordres pédagogiques. Je me suis également engagé comme **membre de la commission des finances** et du **groupe de travail sur l'évaluation des enseignements**. Par la même occasion j'ai également été membre du CAC (Conseil Académique) avec la découverte de nouvelles facettes de la mission d'élu aux conseil centraux de l'université. Toutes ces missions, que j'acceptais toujours avec autant d'engouement, m'ont peu à peu plongé dans la vie institutionnelle de l'université. Je crois avoir réalisé, sur ces différentes missions un travail consciencieux et de qualité qui a été reconnu, puisqu'à la suite de circonstances imprévues au mois d'avril dernier, j'ai accepté de me présenter au poste de **Vice-Président du CEVU** (également intitulé CFVU dans certaines universités). Là encore, mes collègues m'ont accordé leur confiance pour cette fonction qui m'honorait car elle touchait un aspect que j'affectionne tout particulièrement dans mon métier, celui de l'action au service des étudiants.

Alors que je pensais très bien connaître le fonctionnement de mon université, j'ai découvert l'ampleur de cette fonction d'une grande richesse, qui se situe à l'interface de la vie étudiante et de campus, de la pédagogie, des ressources humaines, des finances et de la vie politique. En plus de ces tâches institutionnelles et politiques, j'ai pris cette fonction avec de très lourds dossiers à traiter : les **bilans d'évaluation HCERES** de plus de 80 formations, l'analyse et la **refonte de la nouvelle offre de formation**, la **fin de la COMUE** et la politique de site avec les universités partenaires et les relations avec de nombreux partenaires institutionnels.

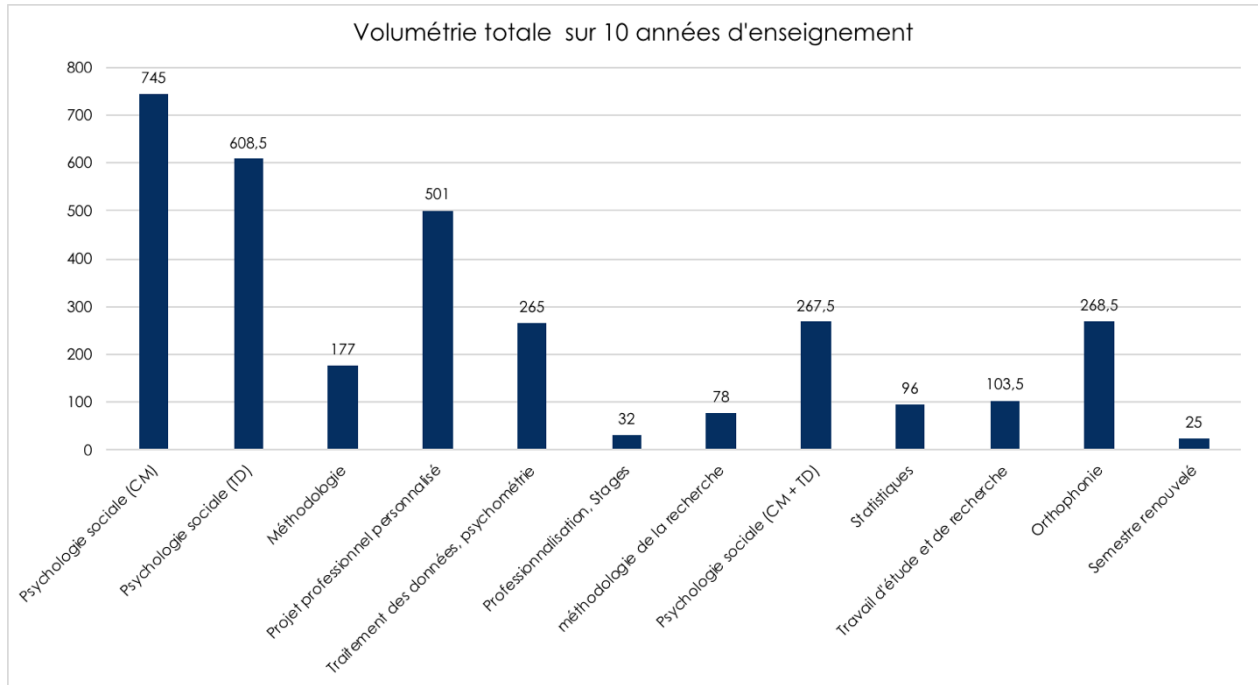
Depuis ma prise de fonction, et même avant, je n'ai cessé de m'investir et de contribuer à la vie collective et au fonctionnement de mon université, à des degrés divers et de plus en plus importants, mais toujours avec le même attachement au service public et aux missions qui sont confiées aux enseignants chercheurs dont je suis fier de faire partie.

II. Activités pédagogiques

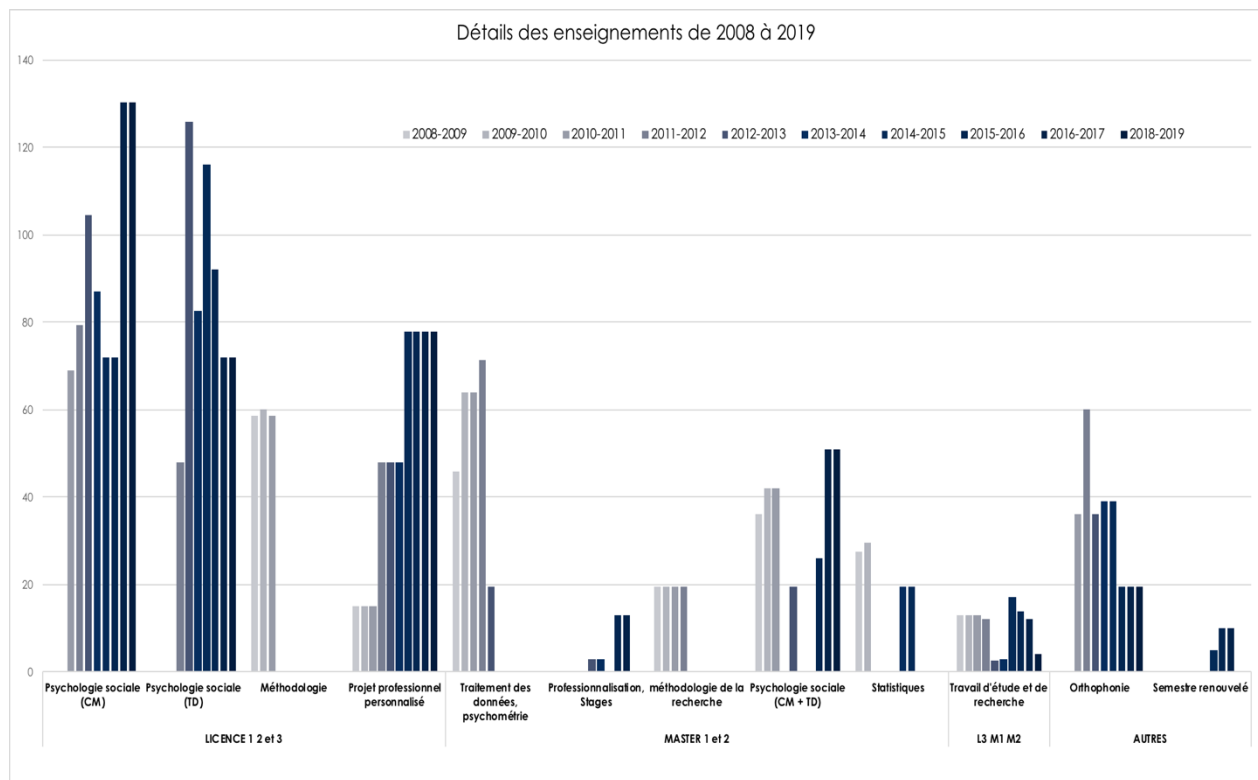
La figure suivante indique la volumétrie (en hetd) de mes services sur les 11 dernières années. Il est à remarquer que si ces volumes annuels étaient assez classiques les premières années (2008-2009 et 2009-2010) ils ont connu une très nette augmentation à partir de l'année 2010, qui coïncide avec la licence à Béziers que j'ai créé et dont j'ai été depuis responsable. A partir de cette période, j'ai un service annuel moyen de plus 338h avec 146 heures complémentaires annuelles en moyenne. D'un point de vue quantitatif, il semble clair que je n'ai pas ménagé mes efforts d'encadrements pédagogiques et ce de manière durable. Bien sûr le taux d'encadrement très bas de notre discipline y contribue mais je n'ai jamais considéré ces heures comme une surcharge et c'est toujours avec un immense plaisir que j'ai ajouté ces heures complémentaires à mon service auquel j'aurai pu me limiter.



Sur le plan qualitatif, j'ai réalisé des heures essentiellement en licence et en master en formation initiale et dans des domaines d'enseignement assez classiques dont vous trouverez dans le tableau suivant le volume total sur 10 années regroupé en grands thèmes d'enseignement. Je n'ai pas indiqué les effectifs de chaque enseignement car ils suivent les règles de notre université : TD à 45 étudiants et CM à 200 étudiants. Les volumes des TE (Travaux d'Étude en L3) ou des TER (Travaux d'Étude et de Recherche en M1 et M2) ne sont pas proportionnels aux effectifs car la valorisation se fait au forfait et chaque année c'est en moyenne une dizaine d'étudiants que j'ai encadré.



Pour plus de détails, je propose un tableau plus précis des enseignements regroupés en grands thèmes pédagogiques en fonction des années d'enseignement. Pour un examen plus qualitatif des contenus des enseignements, vous pouvez vous reporter à la section suivante.



Enseignements de Licence

- **Psychologie sociale** : responsable des enseignements de L1 TD et donc des vacataires, des examens et des relevés de notes (19 groupes de 45 étudiants) depuis 2007 (effectifs 850 étudiants) et collaboration avec la partie CM. Enseignements portant sur les bases théoriques, les notions majeures de la psychologie sociale, les champs de recherche et d'application et les développements théoriques actuels. Voici un aperçu des notions et thèmes enseignés : Définitions et histoire de la psychologie sociale, les groupes et les phénomènes groupaux, la foule, les relations interpersonnelles, les opinions collectives, les méthodes d'études et d'analyse, la paresse sociale, les influences sociales, la perception sociale, les représentations sociales, la normalisation, le conformisme, la soumission à l'autorité, l'aide et l'altruisme, les rôles et les statuts, les rumeurs, les groupes et leurs structures, la comparaison sociale, les attitudes et le changement d'attitude, les attitudes et le comportement, les attributions causales, la communication, la communication engageante, le leadership, l'internalité, ...
- **Méthodologie** : La méthode expérimentale, plan d'expérience, hypothèses et variables de mesure, méthodologie de recueil de données et logiciels associés, construction et validation des échelles de mesures, analyses statistiques descriptives et inférentielles sur les données et logiciels associés, rédaction de questionnaires et d'enquêtes et logiciels associés,
- **Projet professionnel personnalisé** : accompagnement, information et orientation en vue de la rédaction d'un projet professionnel, outils du travail universitaire, aide à la compréhension, à la rédaction et à l'expression orale.

Enseignements de Master

- **Traitement des données, Psychométrie et statistiques** : Les conditions d'utilisation des test statistiques, les statistiques descriptives et inférentielles et les logiciels associés, l'anova.
- **Professionnalisation** : suivi des stages dans le champ et en dehors de la psychologie.
- **Méthodologie de la Recherche** : logiciels d'aide à la rédaction et la bibliographie, plan d'expérience, comment bien mener sa recherche, normes de publication, la voie de la recherche.
- **Psychologie sociale** : les représentations sociales, histoire, théories, méthodologies et phénomènes connexes, la catégorisation sociale, les stéréotypes, la cognition sociale et phénomènes connexes.

Mémoires de recherches

(Travail d'Étude en L3 et Travail d'Étude et de Recherche en M1 et M2) : environ 10 à 15 mémoires par an sur des thématiques liées à mes travaux de recherche mais également sur des thématiques très libres pour motiver les étudiants. C'est souvent le cas en L3 pour leur permettre de bien intégrer la méthodologie de recherche, en grande partie transférable sur d'autres thématiques.

Autres

J'ai été sollicité pour créer des enseignements en préparation du concours d'orthophonie (1 à 3 groupes de 45 étudiants / an) portant sur les mécanismes cognitifs à l'œuvre dans les tests psychotechniques. J'ai participé au programme de semestre renouvelé qui consiste à proposer des enseignements de rattrapage en fin d'année universitaire et j'ai également créé un programme de remédiation pour les étudiants de L1 afin d'améliorer leur réussite qui consistait à du soutien méthodologique et disciplinaire avec des effectifs réduits (environ 10 à 15 étudiants) qui a donné de très bons résultats.

III. Activités scientifiques

Depuis 2009, mon activité scientifique s'organise autour de 2 grandes thématiques principales.

La première concerne les relations entre les **représentations sociales** et divers autres **processus socio-cognitifs** et/ou leurs **interventions dans le champ de la pensée sociale** [cf. *annexe publication 1*]. Un des axes concerne les rapports entre les représentations sociales construites par les individus et les processus de catégorisation sociale qui sont inhérents au fonctionnement cognitif humain [8]. Cette activité de catégorisation cognitive, trouve un prolongement dans la perception sociale lorsqu'il porte sur des objets sociaux, des individus ou des groupes et conduit alors à des biais cognitifs qui influencent la façon de penser et donc de se représenter autrui et son groupe d'appartenance. Ces activités socio-cognitives peuvent alors affecter les relations sociales, interpersonnelles, inter et intra-groupe. Le rapport entre les modèles de la pensée sociale tels que proposés par le champ des représentations sociales et ceux proposés par le champ des stéréotypes sont alors explorés pour mettre à jour des processus sous-jacents complémentaires et/ou contraires. La question posée est de savoir si lorsqu'un individu déclare ce qu'il pense d'un groupe d'individu, il fait plutôt appel à des mécanismes socio-cognitifs qui renvoient aux processus représentationnels ou de stéréotypie.

J'explore également comment les processus de la pensée sociale interviennent dans le domaine de la **communication publicitaire** [7][9] et les ressorts utilisés pour persuader les consommateurs. On doit reconnaître que la pensée stéréotypée bien que moralement et socialement condamnable est très appréciée dans la communication car elle est cognitivement efficace. Cette dualité d'avis sur ce mode de pensée nous amène à rejeter cette façon de penser, d'un point de vue moral ou rationnel, tout en l'utilisant, de façon consciente ou non, en reconnaissant son efficacité indiscutable dans la communication publicitaire.

Je porte également un grand intérêt à une nouvelle piste de recherche, que j'estime très féconde sur les liens entre **les représentations sociales et l'iconographie** [4][10] dans le prolongement théorique de l'aspect figuratif des représentations sociales et du lien avec les images. L'objectif est de comprendre comment les représentations sociales orientent la production et l'interprétation des images de notre société. Pour ce faire 3 types de liens entre média iconographiques et représentations sociales peuvent être investigués. Les médias comme facteurs d'influence de l'émergence et de la dynamique des représentations sociales ; le discours médiatique comme reflet des représentations sociales présentes dans la société ; le rôle des représentations sociales dans l'interprétation des images de l'objet représenté. Il s'agit donc d'étudier à propos d'un objet représenté, comment les images créent, influencent ou reflètent les représentations sociales de cet objet et comment les représentations sociales permettent d'interpréter les images de cet objet. La prise en compte de l'approche structurale à travers le noyau central à relier aux images véhiculées ou produites par les individus est une perspective de recherche là encore très intéressante que je suis en train d'explorer.

Actuellement, un autre de mes axes de recherche porte sur la question de la **zone muette**, toujours dans le champ des représentations sociales, que je mets en lien avec les mesures automatiques des préjugés et que je prolonge avec des mesures comportementales. Ce phénomène de zone muette est le constat que, sur un plan déclaratif au moins, les individus ont du mal à exprimer, et peut-être à assumer, en leur nom propre des opinions non désirables à propos de groupe socialement stigmatisé alors que dans le même temps ils transfèrent

probablement ces opinions négatives à une source plus éloignée. Ainsi, par exemple, ils sont minoritaires à exprimer un avis plutôt négatif sur les gitans alors qu'ils sont majoritaires à penser que les français en général ont une opinion négative sur ce même groupe cible. L'hypothèse serait alors que les individus masqueraient des opinions négatives à l'endroit des groupes désapprouvés, qu'ils connaissent pourtant, mais qu'ils exprimeraient à travers la pensée des français en général. Mes recherches actuelles et non encore publiées, portent sur des mesures d'opinions classiques déclaratives à propos d'un groupe stigmatisé dans notre société, que je mets en relation avec des mesures automatiques et non contrôlées de l'attitude en essayant de vérifier les effets sur des mesures comportementales réelles effectives vis-à-vis de membres de même groupe. Je me propose donc d'étudier ici le lien très complexe entre opinions/croyances, attitudes et comportements dans le but d'éclairer cette hypothèse de zone muette et de masquage d'opinion.

La deuxième grande thématique porte sur le domaine de la **prévention** avec lorsque cela s'y prête une perspective en **psychologie appliquée**. Cela concerne des travaux qui portent sur la prise de conscience de mécanismes d'influence ou de persuasion dans les comportements des individus qui sont liés à la santé au sens large ou au bien-être [6][5][13][14][15][20]. Il s'agit d'explorer des espaces de la société ou l'étude des représentations des individus peut être un moyen de mieux comprendre les processus socio-cognitifs à l'œuvre dans le fonctionnement psychologique ceci afin de trouver des facteurs d'intervention dirigés vers la santé. L'objectif est de dégager des facteurs d'efficacité de campagnes de prévention comme l'humour ou le jeu [12][18]. Dans cet axe, l'identification des facteurs de choix des consommateurs notamment, à des fins d'information et d'éducation est une piste majeure que j'ai étudiée et développée dans le cadre d'un partenariat avec un centre de prévention avec lequel je collabore (« Epidaure » de l'Institut du Cancer de Montpellier). Il s'agit d'apporter à un jeune public les clés des phénomènes d'influence pour agir de manière préventive sur les choix de consommation. J'ai collaboré à deux outils dont le dernier (« mitraillage publicitaire ») visait à sensibiliser de jeunes adolescents au matraquage publicitaire qu'ils subissent tout au long d'une journée classique et pouvoir travailler sur la clairvoyance de cette influence dans leurs comportements de consommateurs dans un débat post-projection. Ce dispositif fait désormais partie du Centre Ressources de Prévention Santé de l'Inspection Académique de l'Hérault.

Dans le prolongement de ce type de travaux, je collabore actuellement à des recherches qui étudient comment l'environnement virtuel peut améliorer l'acceptation de soins thérapeutiques et le bien être des patients avec le Montpellier Institut du Sein [2][3][11][16][17][19]. Ce travail est en train de se poursuivre par une phase expérimentale de l'utilisation réelle de la réalité virtuelle durant les soins chez des patients. Un travail est également en cours sur les effets des informations disponibles sur les emballages des produits alimentaires, et plus précisément le nutri-score, toujours sur les choix de consommation qui sont à l'origine des comportements de prévention de la santé. Il s'agit d'étudier comment la modification de ce nutri-score peut impacter les représentations des dits produits, leurs perceptions sociales et les effets comportementaux des individus. Dans cet axe de recherche, je cherche à mettre à profit les connaissances théoriques du fonctionnement humain et des processus socio-cognitifs qui le régissent. Cette thématique connaît également un prolongement dans la formation, par la création d'une licence professionnelle sur l'animation et la prévention.

Publications majeures

Yakhoulfi, A., Brigaud, E., **Vidal, J.**, & Syssau, A. (2020). La créativité en équipe diversifiée : Une stratégie payante ? *Psychologie canadienne*, 61(1), 58–71

Dans cet article, est examiné l'efficacité des stratégies de développement de la créativité qui est un enjeu majeur dans le monde socio-économique notamment lorsque ce travail créatif se fait dans le cadre de collaboration en équipes où sont réunis des individus provenant d'horizons différents. Si la raison évidente de cette mixité est de promouvoir et de confronter une pluralité des regards sur le problème posé, les données issues de la littérature scientifique laissent paraître un enthousiasme plus réservé dès lors que sont pris en compte des phénomènes socio-cognitifs de la pensée intergroupe et du regard que portent les uns sur les autres et leurs effets sur la créativité. Le phénomène représentationnel serait alors bien un modulateur de la créativité. Ainsi la représentation de l'autre et des collaborateurs peut affecter la créativité notamment par la difficulté d'inhiber les stéréotypes sociaux. Le phénomène de menace du stéréotype qui consiste à aller jusqu'à croire les opinions négatives que la société me renvoie et qui me conduit à l'échec interviennent également. La représentation de la tâche même de créativité qui est demandée va également influencer la qualité de la créativité.

Moliner, P., **Vidal, J.** & Payet, J., (2018). « Stéréotypage médiatique et objectivation de la représentation sociale des migrants », *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 117-118, 5-23.

Cet article explore le lien entre les représentations sociales d'un objet sociale et l'iconographie produite à propos de cet objet social. Dans une première étude, nous avons analysé un corpus de photographies illustrant des articles de presse de deux hebdomadaires idéologiquement opposés relatifs aux migrants. Cette analyse met en évidence un motif dominant dans la manière de montrer les migrants (des hommes, en groupe important, photographiés en extérieur et de jour). Dans une seconde étude, on constate que ce sont les photographies qui montrent le motif dominant dans sa totalité qui sont jugées les plus représentatives des migrants. Dans une troisième étude, on a exploré la représentation sociale des migrants. Les résultats de cette exploration suggèrent que le thème de la guerre, envisagée comme cause du phénomène migratoire, est un thème susceptible de diviser l'opinion. Dans une dernière étude, on a recueilli 60 interprétations de photographies de migrants. On constate des différences significatives entre les interprétations produites selon que les participants associent ou n'associent pas le terme « guerre » aux migrants. Mais ces différences ne s'observent que pour les photographies qui ne montrent pas le motif dominant. Ce résultat suggère que si les représentations d'un thème donné guident l'interprétation des images relatives à ce thème, leur rôle est minimisé lorsque ces images adoptent un style familier, largement diffusé par les médias, tandis qu'il est maximisé lorsque ces images s'écartent de l'iconographie médiatique dominante.

Djoufelkit K., Berat I., Deumie I., Sanco-Garnier H., Blanc, N. & **Vidal, J.** (2016). Evaluation d'Epidaure Market, un dispositif pédagogique d'éducation pour la santé. *La Revue de Santé Scolaire & Universitaire*, 40, 23-25.

Cette publication est le fruit d'un travail de collaboration avec le centre « épidaure » qui est le pôle prévention de l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier) pour lequel j'ai proposé mes connaissances dans le domaine de psychologie du consommateur. J'ai travaillé à la mise en place et à l'évaluation de deux dispositifs à destination du jeune public (élémentaire et secondaire). Le dispositif « Epidaure Market » évoqué dans cet article est un dispositif ludique (écran interactif qui simulait l'environnement d'un supermarché) sous forme de jeu coopératif où les élèves doivent réaliser en groupe, un achat en fonction d'un scénario préétabli (un goûter d'anniversaire, une excursion, ...) avec un budget défini. Cet atelier qui consiste simplement à faire des courses ensemble est l'occasion de faire prendre conscience que l'amélioration de la santé passe par des comportements de consommation. Il s'agissait de faire comprendre que, pour manger sainement il faut avant tout mieux consommer. Cet atelier était l'occasion de montrer également les stratégies d'influence du consommateur et les effets possibles de facteurs environnementaux (amis, famille, habitudes et publicité). Dans cet article nous avons analysé les effets de ces ateliers auprès de 261 adolescents du CM2 à la première dans trois départements par le biais d'un protocole de mesure d'efficacité avant/après puis 3 mois après l'atelier. Les résultats montrent un apport de connaissances sur les stratégies marketing qui perdurent dans le temps, une prise de conscience de l'influence et de la publicité sur les choix de consommation et une modification des comportements déclarés. Cet atelier a depuis été décliné dans une version exportable et nous travaillons à une mise à jour.

Michel, A., Brigaud, E., Cousson-Gélie, F., **Vidal, J.**, & Blanc, N. (2019). La réalité virtuelle chez les femmes âgées suivies pour un cancer du sein : intérêts et attentes. *Gériatrie et Psychologie Neuropsychiatrie du Vieillessement*, 17(4), 415-422.

Cet article visait à préciser les conditions optimales de l'utilisation de la réalité virtuelle (RV) auprès d'une population de femmes âgées atteintes d'un cancer du sein. Ce questionnaire a permis d'évaluer l'intérêt mais également les aspirations et les préférences immersives des personnes âgées à l'égard de ce dispositif innovant, tout en tenant compte des évolutions possibles avec l'avancée en âge (60-65 ans ; 66-69 ans, 70 ans et plus). Contre toute attente, les seniors s'avèrent particulièrement favorables à la réalité virtuelle et ce, sans l'avoir concrètement expérimentée. Les patientes interrogées envisagent avant tout une immersion dans un environnement naturel (avec une préférence marquée pour les paysages de montagne) accompagné de fond musical voire de relaxation guidée. Néanmoins, soucieuses de rester concentrées sur les traitements qui leur sont prodigués, les patientes attendent surtout de la RV de réguler leurs émotions négatives (abaisser l'anxiété) et de leur permettre de s'évader des contingences douloureuses du réel. Ainsi, la réalité virtuelle doit les emmener ailleurs, dans un monde féerique, davantage que de les distraire ou les faire rire.

Vidal, J. (2009). La publicité comme expression de la pensée sociale. In N. Blanc, J. Vidal (Eds). *Publicité et Psychologie*. Paris : Éditions InPress

Bien que ce chapitre date, il a été le début de mon intérêt scientifique pour la publicité comme vecteur de la pensée sociale. J'ai pris conscience qu'à travers la publicité on pouvait voir transparaître les différentes formes de la pensée sociale et qu'elle était aussi le terrain de phénomènes socio-cognitifs bien identifiés en psychologie sociale bien au-delà des phénomènes d'influence sociale bien connus. La publicité semble être un terrain particulièrement propice à

l'investigation de l'interaction entre la sphère individuelle (personnelle) et sociale (collective). Ce qui est intéressant, c'est que l'homme est à la fois source et cible de la publicité. Sont alors questionnées les conséquences de la publicité sur le sujet humain social ; comment la publicité peut orienter la pensée et comment le processus de création publicitaire peut s'apparenter à la création d'une forme de pensée sociale.

Diffusion et rayonnement

Expertises pour les revues de psychologie suivantes : Psychologie et Société, Papers on Social Representation, Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale, Revue Internationale de Psychologie Sociale, Pratiques psychologiques.

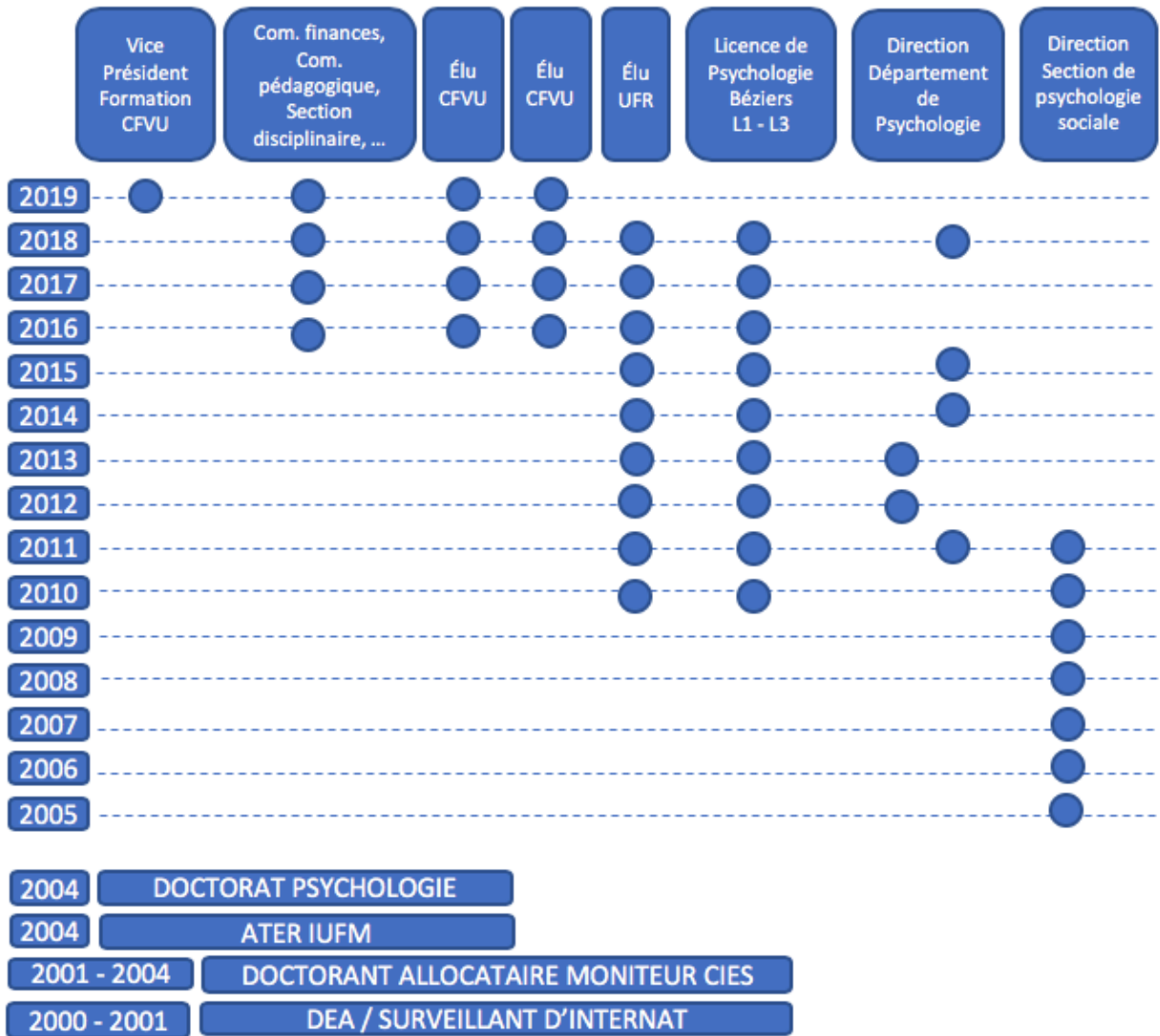
Comité d'organisation du XIVième Colloque Jeunes Chercheurs en Psychologie Sociale, 25-27 juin 2019, Montpellier

Comité d'organisation du colloque « Langages et éMOTions », 25-26 juin 2018, Montpellier

Impliqué et responsable d'une tâche dans le **projet de recherche « E-Confiance »** financé par la région Occitanie et le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme Recherche et Société (laboratoire PRAXILING, laboratoire EPSYLON et société Pikcio) dont l'objectif consiste à mieux comprendre la notion de e-confiance et grâce à la mise en place d'expérimentations de proposer des recommandations pour les interfaces.

IV. Responsabilités collectives

Voici une synthèse visuelle permettant d'identifier les différentes responsabilités que j'ai pu prendre depuis ma prise de fonction en tant que maître de conférences. Il sera plus aisé de repérer les périodes correspondantes à ces différentes fonctions puisque nombres d'entre elles l'ont été en parallèle. Dans la partie introductive, figure la liste des responsabilités que j'ai pu prendre jusqu'à ma prise de fonction en tant que vice-président du conseil d'administration en charge du conseil des Études et de la Vie Universitaire.



Concernant la fonction de vice-président du conseil d'administration en charge du conseil des Études et de la Vie Universitaire que j'occupe depuis mars 2019, je présente ici plus en détails les actions que j'ai directement réalisées sur cette année passée ou celles que j'ai achevé de terminer. Même présentées de façon synthétique vous constaterez, si besoin était, la richesse et la diversité des actions que j'ai menées cette année pour plus de 21 000 étudiants. J'ai donc en charge en tant que VP-CEVU 21 mentions de Licence, 8 mentions de Licence Professionnelle, 47 mentions de Master, 1 DUT avec 2 options, 42 Diplômes d'université (DU), 1 DAEU A, 13 Prépa concours agrégation, 13 Prépa CAPES, 24 Certificats CLES, 2 Certificats Langues Anciennes et 1 C2i et 1 Diplôme d'établissement Etudiant-Entrepreneur.

Les deux plus lourdes charges que j'ai réalisées cette année étaient, sans nul doute, les bilans HCERES (accompagnement à la rédaction des fiches et relecture des fiches mention) et la définition de la nouvelle offre de formation qui m'ont occupé une large partie de ce mandat. Bien sûr, je n'aurai pas pu accomplir ces missions et toutes les autres sans le soutien majeur des services de la présidence, des autres VP et des nombreux services qui œuvrent au quotidien pour que l'université puisse fonctionner à ce niveau de qualité dont tous les enseignants-chercheurs peuvent bénéficier.

VP CEVU - Pédagogie et enseignement

- Mise en place d'une **commission de réflexion sur le cadrage de l'offre de formation 2021-2026** qui a permis l'innovation pédagogique à de nombreux niveaux. En collaboration avec divers services, j'ai dû proposer le cadrage de la nouvelle offre de formation pour 2021-2016 et expliquer celui-ci en fonction de la politique de l'établissement, des textes réglementaires et des contraintes et des choix de notre université.
- Projet d'un **service de certification** au niveau de l'établissement, que ce soit pour la certification des blocs de connaissances et de compétences, les enseignements d'informatique (Pix), les enseignements de langues étrangères ou régionales (équivalent CLES pour les enseignements de la maquette) ou encore pour le niveau en expression écrite en française (Ecri+).
- Valorisation des **dispositifs de remédiation** et intégration de nouvelles formations dans le dispositif « Oui Si »
- Projet d'un **complément de formation en chinois**. Ceci fait suite à développement de nombreux partenariats de hauts niveaux entre nos formations et des universités chinoises qui ont permis la création d'IFC (Instituts Franco-Chinois). Ce complément permettrait de donner aux étudiants inscrits dans une licence classique de poursuivre des enseignements de langue et culture chinoise. Les étudiants ayant validé leurs licences avec ce complément pourraient alors candidater aux masters en Chine qui sont très exigeants sur le niveau de langue.
- Mise en place de **l'arrêté licence du 30 juillet 2018 et de la loi ORE** qui permet la personnalisation des parcours et la visibilité professionnelle des formations notamment par la réflexion et la mise en place des blocs de connaissances et de compétences. Nombreuses réunions d'information pour diffuser cette nouvelle réglementation. Traduction de l'ensemble de l'offre actuelle en blocs de connaissances et de compétences qui doit permettre la projection pour la prochaine offre de formation.
- Accompagnement de **l'équipement technique de salles d'enseignement** sur les campus de Montpellier et de Béziers pour permettre de meilleure condition d'enseignements pour les enseignants et les étudiants.
- Utilisation et **suivi des financements de la loi ORE** dans le soutien aux dispositifs de remédiation, le rééquilibrage de l'encadrement dans des filières les plus nettement sous-encadrées, équipement techniques, postes d'ATER et de contractuels, aide et soutien administratifs et location de locaux.

- Mise en place des **conseils de perfectionnement** qui est un lieu incontournable de concertation et d'amélioration des formations et valorisation dans les bilans HCERES
- Information et concertation de la **réforme des études de santé** qui est un projet fédérateur et porteur pour notre université. Mise en place des passerelles entre des filières de mon université et la licence d'étude de santé (PASS ex-PACES). Création de 3 Licence Accès Santé (L. AS) et mise en relation pour rédaction de programmes pédagogiques pour les options de réorientation de la PASS. Projet de création d'un tiers-lieu pour les étudiants inscrits dans les L. AS (Psychologie, Miashs et Humanités) pour rompre avec l'isolement des étudiants en étude de santé afin de leur proposer un écosystème favorable, créer un effet groupe classe et encourager l'entraide et non pas la compétition. Ce projet est en cours de validation financier par le Rectorat et le MESRI et a retenu l'attention au niveau national.
- Mise en place concertée des **champs de formation** avec des responsables impliqués dans les bilans HCERES et dans la construction de la nouvelle offre de formation.
- Concertation et mise en place des **campus connectés**. Participation très faible cette année mais le projet est en train d'être mieux encadré pour inciter au volontariat
- Simplification des MCC, dans le cadre de la commission pédagogique car les examens représentent une énorme contrainte dans notre calendrier universitaire.
- Réalisation et proposition d'un **calendrier universitaire** pour l'année 2020-2021 avec prise en compte des contraintes et concertation des divers conseils (Conseil des composantes, Commission pédagogique, Comité Technique et CEVU)
- Accompagnement à la rédaction des **fiches RNCP** de master pour permettre l'accueil des publics en formation continue. Analyse avec le SUFCO de l'état actuel et des problèmes spécifiques pour nos formations puis information et sollicitation des collègues pour la rédaction de fiche selon leur état d'avancement.
- Analyse et développement des **Diplômes d'Université** par la mise en place d'un circuit d'analyse avant ouverture, de l'analyse pédagogique du projet, des viviers potentiels, de l'insertion des formés et une prise en compte de l'analyse de la soutenabilité financière avec ouverture pour les créations ou le renouvellement.
- Développement de la **formation continue et de l'apprentissage** avec le SUFCO et L'UFA ainsi qu'une étude des coûts et de la soutenabilité des formations permettant l'équilibre financier mais conjointement la redistribution vers les autres formations. Cela passe par une veille réglementaire et la prise en compte de nombreux changements ces derniers temps.

VP CEVU - Vie institutionnelle

- Poursuite et développement des **relations avec des partenaires institutionnels** (Rectorat, Crous, Inspé, Sites de la comue, DGESIP, ...) qui sont nécessaires au bon fonctionnement de notre université.
- **Gestion et organisation des CEVU** (définition des ordres du jour, préparation et diffusion des informations et des documents, validation des comptes rendus et suivi des dossiers).
- Co-organisation **des CAC** (partie MCF car cogestion avec le VP Recherche qui a plutôt en charge la partie PU)
- Co-organisation **conseils des composantes** mis en place récemment, qui permet des échanges au plus près des formations et permet la mise en place d'un véritable pilotage au sein des composantes.
- Nombreuses **réunions d'informations au MESRI** et dans les réseaux VP CEVU, notamment sur la réglementation et les changements ou projets à venir.
- Rencontres avec les représentants étudiants des associations syndicales dans le cadre de sollicitations sur des cas spécifiques pour débloquer des situations lorsque cela était possible.

- Développement de la **dématérialisation** : Mise en place d'une plateforme dédiée aux recours (plus de 2000/an) qui sont gérés par un secrétariat mais soumis à décision du VP CEVU. D'une autre plateforme pour la gestion des dossiers de demande d'inscription permettant d'augmenter la vitesse de traitement.
- Développement des **services ENT pour l'étudiant** : convocation aux examens, attestation de résultats au semestre et à l'année.
- Mise en place et **participation au circuit de validation des conventions** : Dans le cadre d'une démarche qualité toujours accrue, les conventions suivent désormais un circuit précis qui met en relation les services juridiques (DAJI), les services financiers (DAFPA), la DRH, et pour finir la direction des Études et de la Scolarité (DES) lorsque cette convention touche à la pédagogie.
- **Mise en place des congés pour projet pédagogique (CPP)** avec rédaction des critères d'examen des dossiers après concertation.

VP CEVU - HCERES, Parcoursup, Enquêtes et Direction des Études

- **Accompagnement et aide à la rédaction des bilans HCERES** pour valoriser nos formations. Pour tenir les délais il a fallu travailler en urgence pour accompagner les responsables de mentions à la rédaction, relire les fiches déposées et les faire corriger avant leurs dépôts.
- **Participation à de nombreuses enquêtes** sur la réussite étudiante, le financement des arts ou sur l'accueil des bac technologiques. L'Université Paul Valéry Montpellier 3 est régulièrement sollicitée par diverses instances (rectorat, IGAENR, IGESR, la cours des comptes) pour aider à mieux comprendre le fonctionnement de notre université et les actions qu'elle mène auprès des étudiants.
- Rédaction d'un **dossier formel pour le dialogue stratégique de gestion annuel avec le rectorat (DSG)** portant sur la trajectoire pluriannuelle de l'utilisation des moyens particulièrement sur les augmentations des capacités en Licence, les financements de la loi ORE et la mise en place de la réforme des études de santé. Lors de ce nouvel exercice, la qualité de ce dossier a été salué par Mme la rectrice.
- Mise en place de **Parcoursup** et accompagnement de son fonctionnement auprès des collègues.
- **Mise en place d'un poste de directrice des études** avec rédaction des fiches de postes. Cette nouvelle fonction qui a été mise en place cette année a entraîné un changement dans le rapport à l'étudiant qui se poursuit par la mise en place d'un groupe de travail sur l'évaluation des dispositifs de remédiation qui sont nombreux dans notre université.
- Mise en place et coordination du CPRE (**Contrat Pédagogique de Réussite Etudiant**) à l'échelle de l'établissement pour les 700 étudiants de L1.
- Mise en place d'un large **réseau de référents pédagogiques** permettant la gestion et l'organisation des CPRE au plus près des étudiants, de ses projets pédagogiques et de ses besoins de formation par un suivi personnalisé (L1 cette année puis L2 et L3).
- Participation au développement d'une **plateforme dédiée (CONPERE)** pour la gestion des CPRE afin de faciliter la mise en place des CPRE.

VP CEVU - Vie étudiante

- Mise en place de la **procédure de changement de prénom** en collaboration avec le VP étudiant et le VP Vie de Campus permettant aux étudiants ayant des volontés d'utiliser un prénom d'usage différent de celui de leur naissance pour des raisons personnelles.
- Information sur le **dispositif de l'engagement étudiant** et rédaction d'une charte en concertation avec le VP étudiant et la VP vie de campus. L'engagement étudiant permet de prendre en compte les activités extra universitaires dans le contrat pédagogique de l'étudiant et, sous condition, de valoriser ces activités dans les résultats universitaires.

- Réalisation et participation aux **réunions de rentrée de toutes les premières années** en collaboration avec le SCUIO-IP qui permet de donner les informations principales au niveau des actions de l'établissement.
- participation au **salon de l'enseignement supérieur** annuel avec participation à une **conférence sur la réussite étudiante** co-organisé par le SCUIO-IP et le VP Professionnalisation.
- Développement du **SAESH** : réorganisation du service des flux financiers par un meilleur suivi des coûts afin de permettre une projection et une anticipation. Création des notifications des aménagements. Mise en place de « forfaits de suivi » plus adaptés à des situations particulières (mémoire, faire ses IP, ...).
- Mise en place d'un **guichet unique pour l'accueil des étudiants** permettant d'avoir une réponse rapide sur les questions d'inscription.
- Mise en place d'une **hotline** pour une réponse immédiate permettant le suivie et la mise en qualité de l'assistance.
- Gestion de la **commission d'exonération** en pleine tempête médiatique sur la précarité étudiante.

Annexes

Liste des publications (2009-2020)

Articles publiés dans des revues indexées (ACL)

[1] Yakhoulfi, A., Brigaud, E., **Vidal, J.**, & Syssau, A. (2020). La créativité en équipe diversifiée : Une stratégie payante ? *Canadian Psychology/Psychologie canadienne*, 61(1), 58–71

[2] Michel, A., Brigaud, E., Cousson-Gélie, F., **Vidal, J.**, & Blanc, N. (2019). La réalité virtuelle chez les femmes âgées suivies pour un cancer du sein : intérêts et attentes. *Gériatrie et Psychologie Neuropsychiatrie du Vieillissement*, 17(4), 415-422

[3] Michel, A., **Vidal, J.**, Brigaud, E., Sokratous, K., & Blanc, N. (2019). Dessine-moi une réalité plus belle : la réalité virtuelle vue par les patientes atteintes d'un cancer du sein. *Psycho-Oncologie*, 13(1), 69-78.

[4] Moliner, P., **Vidal, J.** & Payet, J., (2018). « Stéréotypage médiatique et objectivation de la représentation sociale des migrants », *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 117-118, 5-23.

[5] Djoufelkit K., Berat I., Deumie I., Sanco-Garnier H., Blanc, N. & **Vidal, J.** (2016). Evaluation d'Epidaure Market, un dispositif pédagogique d'éducation pour la santé. *La Revue de Santé Scolaire & Universitaire*, 40, 23-25.

Articles dans des revues sans comité de lecture scientifique (ASCL)

[6] Huteau, M-E., Deumié, I., Nguyen, C., Sancho-Garnier, H., Azorin, J-C., **Vidal, J.**, Bouy, J., & Blanc, N. (2013). Développer l'esprit critique des jeunes vis-à-vis de l'influence des publicités sur leur santé : Pourquoi et comment ? *Education Santé*, 290, 3-6.

Direction d'ouvrages collectifs

[7] Blanc, N., & **Vidal, J.** (2009). *Publicité et Psychologie*. Paris : Éditions InPress.

Chapitre d'ouvrages

[8] **Vidal, J.** & Brissaud, A. (2009). Représentation sociale, catégorisation et stéréotype. In Rateau, P. & Moliner, P. (Eds). *Croyances collectives et psychologie quotidienne*. Rennes : P.U.R.

[9] **Vidal, J.** (2009). La publicité comme expression de la pensée sociale. In N. Blanc & J. Vidal (Eds). *Publicité et Psychologie*. Paris : Éditions InPress

Communications orales dans des colloques nationaux/internationaux à comité de lecture

[10] **Vidal, J.** (2019). « Représentations sociales et représentations iconographiques de migrants dans la presse ». *Journée d'étude « Minorités, médias et nouveaux médias : enjeux, réalités et perspectives »* Université Pasquale Paoli de Corté, Corte, 22 Novembre.

[11] Michel, A., Brigaud, E., **Vidal, J.**, Cousson-Gélie, F., & Blanc, N. (2018). Dessine-moi une réalité plus belle : Quelles perceptions du dispositif de réalité virtuelle pour les patientes atteintes d'un cancer du sein ? 14èmes journées du Cancéropôle Grand Sud-Ouest, La Grande-Motte (France), 21-23 novembre.

[12] **Vidal, J.**, (2018). « Le Jeu comme vecteur de changement de comportement : Epidaure Market », *Game Research Symposium, Journée GameInLab*, Paris, 15 juin.

[13] Blanc, N., Syssau, A., **Vidal, J.**, Azorin, J-C., Deumié, I., Djoufelkit, K., Huteau, M-E., & Sancho- Garnier, H. (2013). Epidaure Market : Quand jouer rime avec Santé. Congrès international Epsilon "Comment montrer l'efficacité d'une intervention non médicamenteuse ?" Montpellier, 5 avril.

[14] Blanc, N., & **Vidal, J.** (2015). *Quels regards portent les enfants sur la publicité ?* Séminaire inter- équipes intitulé « *Comment communiquer en prévention santé ?* ». Université Paul Valéry, Montpellier, 16 octobre.

[15] Blanc, N., Syssau, A., & **Vidal, J.** (2011). Prévention en santé publique : Impact de l'humour. Congrès international "Les réponses des Sciences Humaines aux enjeux de santé". Montpellier, 25 mars.

Communications affichées dans des colloques nationaux/internationaux à comité de lecture

[16] Michel, A., Brigaud, E., **Vidal, J.**, Cousson-Gélie, F., & Blanc, N. (2020). Quand la réalité virtuelle s'inscrit dans le parcours de soin en oncologie : retours d'expérience. *Cyberpsychologie : Enjeux pour les savoirs et les pratiques*, Paris, 27-28 mars.

[17] Michel A., Brigaud E., **Vidal J.**, Cousson-Gélie F., & Blanc N. (2019). « Contemplative ou Active : Quelle réalité virtuelle plébisciter pour une meilleure efficacité en cancérologie ? » *15 èmes Journées Cancéropôle Grand Sud-Ouest*, Arcachon, 20-22 novembre.

[18] Syssau, A., Vendeville*, N., & **Vidal, J.** (2018). The double effect : Jeu, Langage et Emotions. *Deuxième Colloque Langage et Emotions*. Montpellier, 25-26 juin.

[19] Michel, A., Brigaud, E., **Vidal, J.**, Sokratous, K., Cousson-Gélie, F., & Blanc, N. (2018). Dessine-moi une réalité plus belle : La réalité virtuelle vue par les patientes atteintes d'un cancer du sein. *Journée scientifique de l'Association Francophone de Psychologie de la Santé* intitulée « *Psychologie de la santé et outils numériques : Applications, perspectives et éthique* ». Université de Liège (Belgique), 23 avril.

[20] Djoufelkit, K., Bérat, I., Stoebner-Delbarre, A., N'Guyen, C., Huteau, M-E., Bouquet, M., Blanc, N., **Vidal, J.**, & Sancho-Garnier, H. (2011). Evaluation d'Epidaure Market, un outil innovant au service de l'Education à la santé. *Congrès de la Société Française de Santé Publique*

sur le thème "Experts et expertises en santé publique. Diversité des acceptions, multiplicité des enjeux : comment avancer ? Lille, 2-4 Novembre.